

Projet Intergénérationnel avec le CLIC Cœur Essonne

- **Objectifs stratégiques** : VE2 – Anticiper les besoins liés au vieillissement de la population
- **Type d'action** : Rencontres/création de liens sociaux
- **Localisation** : Courcouronnes
- **Année de labellisation** : 2009



A – L'acteur et le projet

Les grandes lignes de l'action

Unis-cité a mené un projet expérimental prévoyant l'intervention de jeunes volontaires engagés dans un service civil auprès de personnes âgées isolées dans 2 quartiers. L'objectif est de développer une solidarité locale envers les personnes âgées, de les sortir de l'isolement, favoriser le lien social intergénérationnel et une meilleure connaissance et valorisation de l'apport des générations jeune et ancienne.

Structure

- Nom : Unis Cité
- Type : Association (nationale, présente dans 10 Régions)
- Mission : Unis-Cité s'est donné pour mission de promouvoir le développement du service civil en France avec notamment comme objectif de mobiliser la jeunesse face aux besoins sociaux et environnementaux.
- Nombre d'adhérents : 120



Les objectifs opérationnels

Pour mener à bien la mission, il a été nécessaire de :

- Mobiliser une équipe de 8 volontaires
- Réaliser des documents de présentation aux partenaires, au public (personnes âgées), et des actions de communication sur le projet pour assurer le recrutement de bénévoles
- Animer des activités dans le club des retraités
- Ecrire une charte du bénévole et un guide d'entretien pour les visites à domicile
- Recruter des bénévoles et assurer la passation

B – Méthodologie et gestion du projet

Pilotage et suivi stratégique

- Le projet a été piloté par Unis-Cité avec le Centre local d'information et de coordination (CLIC), structure qui accompagne les personnes âgées et leurs familles, qui ont défini ensemble les objectifs de la mission avant l'arrivée des volontaires. Une réunion à mi-parcours avec les volontaires a permis de réévaluer les objectifs et les indicateurs. Les volontaires ont également été associés à la réalisation du bilan de l'action.
- Des réunions hebdomadaires de régulation ont été organisées.

Portage opérationnel

- 1 responsable d'antenne, 1 coordinatrice de projet, 1 chargée de formation et 8 volontaires d'Unis-Cité ont été mobilisés, et 1 référent du CLIC
- Au total, on peut estimer le temps passé à 2 ETP sur 9 mois

Partenariats mis en place

Structure	Rôle dans le projet
CLIC Cœur Essonne	Co-pilote du projet
CNAV (Assurance retraite)	Financer les frais du projet
Associations (ASAD, ASAMD, AGE 91, CODES, Association Alzheimer) Centres sociaux (CCAS de Courcouronnes, équipes médico-sociales du Conseil Général)	Informations et outils techniques

Implication des parties prenantes

Parties prenantes	A quels moments ?	Par quels moyens ?	Dans quel but ?
Citoyens	Tout au long du projet	Affiches, plaquettes, annonces sur sites internet, communiqué de presse...	Informier, sensibiliser et mobiliser afin de créer des liens entre jeunes et personnes âgées isolées

Implication des essonniens

- 16 jeunes et 40 personnes âgées isolées essonniennes ont été touchées par cette action.

Bilan, évaluation et valorisation

- Un bilan a été mené et des recommandations émises avec la participation des volontaires. Il a été partagé à travers le réseau Unis-Cité.
- Critères d'évaluation :
 - o Nombre de personnes âgées isolées qui se sont montrées intéressées / qui ont reçu des volontaires
 - o Nombre de bénévoles mobilisés
 - o Satisfaction des bénéficiaires
- La valorisation de l'action est réalisée sous forme de rapport d'activités, de témoignages et de transmissions du projet à travers le réseau Unis-Cité.

C – Les grandes étapes de l'action

Grande étape	Processus de réalisation, méthodologie, outils utilisés	Moyens (techniques et financiers, humains)	Résultats / réalisations	Facteurs de succès ou d'échecs constatés	Effets imprévus (positifs ou négatifs)
Mobilisation des jeunes et visites auprès des personnes âgées isolées		2 ETP sur 9 mois	<p>Mobilisation de 8 volontaires d'Unis-Cité</p> <p>40 visites réalisées auprès des personnes âgées isolées</p> <p>Les liens entre les volontaires et les personnes âgées ont été très appréciés des deux parties.</p> <p>Projet trop court pour voir un réel impact</p> <p>9 bénévoles supplémentaires mobilisés au cours du projet</p>	<p>- Appréhension des jeunes face aux personnes âgées.</p> <p>- Appréhension des personnes âgées partiellement surmontées grâce à la confiance portée aux professionnels intermédiaires (aides à domicile...) les ayant encouragé à participer à l'action</p> <p>- Difficulté d'atteindre les personnes âgées isolées sans lien avec des associations d'aide à domicile (c'est-à-dire les plus autonomes) car elles sont difficiles à repérer.</p> <p>- Relations interpersonnelles tendues entre certains volontaires et l'équipe du CLIC (suite à l'arrêt maladie de leur porteuse de projet)</p>	Maintien d'un réseau de bénévoles (9 bénévoles) après la fin de la mission des volontaires

D – Pour plus d'informations

Contact : Isabelle BARRET ; Mail : ibarret@uniscite.fr ; Tel : 07.60.60.85.41