

## Gestes durables au quotidien dans les logements sociaux

- **Objectifs stratégiques** : AT1 – Sensibiliser tous les publics aux enjeux liés au développement durable par l'information, l'éducation et la formation
- **Type d'action** : Mobilisation, sensibilisation
- **Localisation** : Grigny
- **Année de labellisation** : 2012



### A – L'acteur et le projet

#### Les grandes lignes de l'action

Afin de mieux informer les locataires sociaux des enjeux individuels ou collectifs et des bonnes pratiques en matière de développement durable, l'OPIEVOY et ses partenaires mettent à leur disposition un appartement pédagogique à Grigny, accueillant des ateliers d'information. Ces ateliers ont notamment pour thème l'organisation d'un budget, le tri sélectif et le recyclage des déchets, la gestion des énergies, la prévention des accidents domestiques, les droits et les devoirs des locataires.

#### Structure

- Nom : OPIEVOY
- Type : Bailleur social
- Nombre d'employés : 975 collaborateurs



#### Les objectifs opérationnels

Pour mener à bien ce projet, il a été nécessaire de :

- Identifier et mobiliser les partenaires
- Mettre à disposition un appartement pour effectuer des ateliers avec les locataires des différentes résidences.

## **B – Méthodologie et gestion du projet**

### **Pilotage et suivi stratégique**

- Le groupe OPIEVOY pilote le projet avec l'ensemble de ses partenaires. Ils se réunissent plusieurs fois par an.

### **Portage opérationnel**

- La chargée du développement social urbain y a consacré 6 mois à temps plein en 2011.

### **Implication des parties prenantes et des citoyens**

| Parties prenantes                            | A quels moments ?                                  | Par quels moyens ?  | Dans quel but ?                    |
|--|--|---|------------------------------------|
| Associations locales                         | Pendant la préparation et la réalisation du projet | Animation, communication  | Participer au projet               |
| Service Jeunesse de la Ville de Grigny       | Pendant la préparation et la réalisation du projet | Animation, communication  | Participer au projet               |
| Locataires de l'Opievoy (cibles de l'action) | Avant la réalisation du projet                     | Communication via le magazine des locataires de l'Opievoy « Chez soi »<br><br>Communication via un prestataire médiateur en porte à porte | Informers les locataires du projet |

### Partenariats mis en place

| Structure  | Rôle dans le projet   |
|--|---|
| Conseil Général 91, Maison des Solidarités de Viry/Grigny<br>Communauté d'agglomération les Lacs de l'Essonne<br>Ville de Grigny   | Communication<br>Participation aux réunions publiques<br>Animation des Ateliers |
| CCAS Viry-Châtillon (Centre Communal d'Action Sociale)   | Financement d'une grande maison et d'un frigo pour les ateliers                 |
| CAF 91 antenne Grigny  |   |
| GIP de Grigny/Viry en charge du Projet de rénovation urbaine, et la<br>Maison du projet (lieu d'accueil et d'échange sur le PRU)   |   |
| ADIL 91 (Agence Départementale d'information sur le logement)  |   |
| SIREDOM (Syndicat Intercommunal pour la Revalorisation et<br>l'Élimination des Déchets et Ordures Ménagères)   | Communication<br>Participation aux réunions publiques<br>Animation des Ateliers |
| Associations : AVAG-AMICALE (Association Vivre A Grigny),<br>Amicale Concours, Viry/Grigny Prévention, Ressources Prévention,<br>Association ASGPAS, TICE (Technologie de l'information et de la<br>communication pour l'enseignement), Maison de quartier du Méridien,<br>SoliCités, Maison pour un Développement Durable, Association La<br>Source, Couleurs d'Avenir, Amicale CNL |   |
| EDF - Pôle solidarité  |   |
| Collaborateurs de l'Opievoy : Chef de site et gardien de l'immeuble<br>accueillant les ateliers, Service de la communication   | Aide à la recherche de partenaires extérieurs                                   |
| Prestataire  | Médiation au porte à porte  |

### Implication des citoyens

- Lors des 10 jours d'ouverture de l'appartement, 64 essonnien(ne)s (enfants, adultes) ont été recensés.

### Bilan, évaluation et valorisation

- Bilan : Des comptes rendus ont été réalisés et publiés en interne
- Critères d'évaluation :
  - o Taux de fréquentation des ateliers par les locataires
  - o Mobilisation des partenaires externes et des collaborateurs internes
  - o Assistance à l'atelier des locataires
  - o Signes de changement dans les comportements des locataires (à moyen ou long terme) et le cheminement vers la résolution de leurs problèmes
- Valorisation : L'action a été valorisée en interne uniquement (avec les comptes rendus pour les partenaires). Par ailleurs, elle a été inaugurée par une journée porte ouverte et a été présentée lors d'une fermeture officielle avec toutes les directions.

### C – Les grandes étapes de l'action

| Grande étape                        | Processus de réalisation, méthodologie, outils utilisés   | Moyens (techniques et financiers, humains)  | Résultats / réalisations   | Facteurs de succès ou d'échecs constatés                                 | Effets imprévus (positifs ou négatifs)  |
|-------------------------------------|---|---|--|--|---|
| Identifier les partenaires locaux   | Recherches et entretiens avec les partenaires   | 3 Collaborateurs internes mobilisés   | Au cours des 10 jours d'ouverture de l'appartement (du 27 avril au 6 mai 2011), 64 essonniens (enfants, adultes) ont été recensés. | Participation des partenaires (animation des ateliers, communication...) | Certains ateliers ont suscité plus d'engouement que d'autres  |
| Mobiliser ces partenaires           | Contacteur les partenaires<br>Organiser des réunions avec le comité de pilotage<br><br>Définir les ateliers     |   |  |  |   |
| Mise à disposition d'un appartement | Recherche et location d'un appartement  | Auto-financement :<br>Achats matériels<br>Ameublement                                       | + : Beaucoup de partenaires présents, bon retour des ateliers  | Mobilisation des locataires  | Afin de sensibiliser davantage les locataires sociaux, il est prévu d'aménager un véhicule pédagogique permettant d'aller directement à leur rencontre. |
| Mobiliser les locataires            | Mener des enquêtes auprès des locataires<br><br>Faire de la communication : Flyers, porte à porte, des affiches | 1 personnes du service de la communication mobilisée<br>+ Prestataire pour le porte à porte | - : Faible participation des locataires, faible durée de l'ouverture de l'appartement  | Durée de l'ouverture de l'appartement                                    |   |

### D – Pour plus d'informations

**Contact** : Saliha CHERGUI (Chargée de mission Développement social Urbain), Mail : [saliha.chergui@opievoy.fr](mailto:saliha.chergui@opievoy.fr), Tel : 01 30 84 26 26