

OBJECTIF STRATÉGIQUE

2

PROMOUVOIR L'ÉCO INNOVATION, LA FORMATION ET LES MÉTIERS DE DEMAIN POUR DÉVELOPPER LES ÉCO-FILIÈRES

Action 5

Une vitrine pour des entreprises éco-innovantes

Mise en place d'une plateforme de démonstration des éco-technologies

Composée d'un showroom, la plateforme présentera des panneaux solaires thermiques et photovoltaïques, des petites éoliennes, des capteurs de mesures de bruits, de qualité de l'eau, des sols et de l'air. L'objectif est avant tout d'accélérer l'arrivée sur le marché des écotecnologies par la promotion et la démonstration de techniques et produits qui contribuent au déploiement des éco-activités. Il s'agit également de donner une vitrine aux entreprises porteuses d'écotechnologies matures afin de faciliter leurs implantations.

PILOTE	NOVA GREEN
RÉFÉRENT	Marie-Pierre DIGARD Chargée de programme
CONTACTS	09 72 27 29 33 - marie-pierre.digard@nova-green.org
PHASAGE / MISE EN ŒUVRE	Court terme (1 à 2 ans)
TERRITOIRE CONCERNÉ	Essonne

Modalités de l'action et public(s) visé(s)

