

OBJECTIF STRATÉGIQUE

1

RÉDUIRE LA PRODUCTION DES DÉCHETS ET RATIONALISER LEUR GESTION

Action 12

Une émission de télé-réalité utile et citoyenne

On a des choses à vous dire : émission télévisée hebdomadaire à destination des jeunes sur les problématiques d'emploi

Cette action s'inscrit dans un partenariat de longue date avec la TV locale Télésomme. L'objectif est de répondre aux besoins d'informations des habitants et notamment des jeunes sur les structures liées à l'emploi (entreprises, structures socio-professionnelles, etc.), les offres d'emploi, l'actualité du territoire afin d'accéder plus facilement à la vie professionnelle. Tous les mardis, une émission télévisée en direct évoque ces problématiques. Le public prioritaire de Vitacité, la Mission Locale concerne les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire. C'est pourquoi l'émission aborde des problématiques permettant aux entreprises et aux jeunes de s'interroger sur les préjugés.

PILOTE	Mission locale Vitacité IDF
RÉFÉRENT	Fabienne SCHREMP Directrice
CONTACTS	01 69 60 54 92 - f.schremp@vitacite.reseau-idf.org
PHASAGE / MISE EN ŒUVRE	Moyen terme (3 à 5 ans), existe déjà, 4 émissions par mois de septembre à juin
TERRITOIRE CONCERNÉ	Essonne

Modalités de l'action et public(s) visé(s)

