

AVACI  
APPEL À VALORISATION  
DES ACTIONS CITOYENNES

13 JUN 2014  
Development  
Dinde



PRINCIPES

① Esprit... Née  
② Esprit... Née  
③ Esprit... Née

**BUT**  
Nécessité de l'action  
DD  
environnement  
socio-économique

**QUAND**  
I fois par an

**SELECTION RECOMPENSE**  
Actions  
"winner"  
Acteurs  
"ESPRIT"  
Prise  
de décision  
Avec  
advisaires

**QUOI**  
réaliser on  
peut le faire  
dans le budget  
à l'intérieur

BENCHMARKING

Une stratégie commune!  
plus

**CONCRET!**

Le conseil général...  
le conseil...  
le conseil...  
le conseil...

SELECTIONNER?

Le conseil général...  
le conseil...  
le conseil...  
le conseil...

QUELLES ACTIONS?

1. Actions...  
CITOYENNES  
RECOMPENSEES

2. Actions...  
CITOYENNES  
RECOMPENSEES

3. Actions...  
CITOYENNES  
RECOMPENSEES

COMBIEN D'ACTIONS?

Retour sur les critères...  
actions...  
actions...  
actions...

**HONNEUR**  
actions  
NOMBRE  
FIXE X X X

QUELLES RECOMPENSES?

**ATTRIBUER**

**FINANCIERE**  
Précipitation  
Non  
Financière  
Management  
Label  
DD  
communication

**NON FINANCIERE**  
Reconnaissance  
Formation  
Accompagnement  
Conseil, médiation  
Évaluation

**FORMATION**  
adhesions/  
abonnements  
présentations  
à l'école

SUPPORTS DE COMM

communication positive!

**UNDER**  
Médiation  
selon le support  
intermédiaire

**DRIVER**  
pour les  
résultats

on est  
devenir  
un...  
on est  
devenir  
un...  
on est  
devenir  
un...

L'IMPLICATION

partir de la question...

