

LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Es Soenne

LE CONSEIL GÉNÉRAL

AGENDA

21

13 Juin 2014

FAVORISER LA CRÉATIVITÉ

prix de l'innovation
SUSCITER LES IMITATIVES



VALORISATION
VIA CRÉATION (CHAMBRES)
EMERGENCE ENTREPRISE ESS

DISPOSITIF D'ÉMERGENCE À CRÉER

PROJET/EMPLOI
Territoire
Bassin de vie
Essonne

ANCRAGE SUR LE TERRITOIRE

RÉEMPLOI non-délocalisable de proximité

Accompagnement ou démarrage

INCUBATION
porteur de projet
besoin du territoire

relocation de l'économie

MUTUALISATION DES RESSOURCES & MOYENS
COOPÉRATION

SURVIESS ?

SYNERGIE
MARCHÉ LOCAL

RÉINVENTER LES BUSINESS MODELS

ECONOMIE D'USAGE
ECONOMIE DE POSSESSION

- * FINANCEMENTS SOLIDAIRES
- * FINANCEMENT PARTICIPATIF
- * CLUB CIGALE
- * MONNAIE LOCALE ELAC
- * BUSINESS ANGELS

UTILISATION DE LA CAUSE D'INSERTION ETTI-AI-EI

Ecoconception : définir le cycle de vie du produit



Circuits courts agricoles alimentaires

Valorisation des déchets en local

BÉNÉFICES DU STATUT ESS

PROTÈGE LES RH

AVANTAGES FISCAUX

PRISE EN COMPTE DES BESOINS DES PARTIES PRENANTES
ECONOMIES D'ÉCHELLE
REDUCTION DES COÛTS FIXES