essonne.fr

LE CONSEIL GÉNÉRAL

Lancement de la 3ème étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

Rencontres des partenaires de l'Agenda 21 de l'Essonne

9 décembre 2013

- **Ouverture** par **Claire ROBILLARD**, Vice présidente du Conseil général en charge du développement durable et solidaire, de l'environnement et de l'agriculture

Au programme

- **Retour sur les enseignements du bilan de la 2ème étape de l'Agenda 21 de l'Essonne**
- **Échanges sur le cadre d'une 3ème étape de l'Agenda 21 de l'Essonne**

Le Bilan de la 2ème étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

Modalités du bilan :

- **L'évaluation de l'Agenda 21** par le Ministère en 2011 ;
- **Une enquête** en 2011 sur le devenir des actions labellisées, une autre (septembre 2012) sur **les attentes des**

Le Bilan de la 2ème étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

- **Les points forts à conserver** (1) :

➔ la dimension **partenariale** de l'Agenda 21

➔ les 9 **réseaux d'échanges** thématiques *(mise en lien, retour d'expériences,…)*

➔ le rôle de moteur d'**innovation** *(méthodes participatives, référentiels, comptabilité carbone,…)*

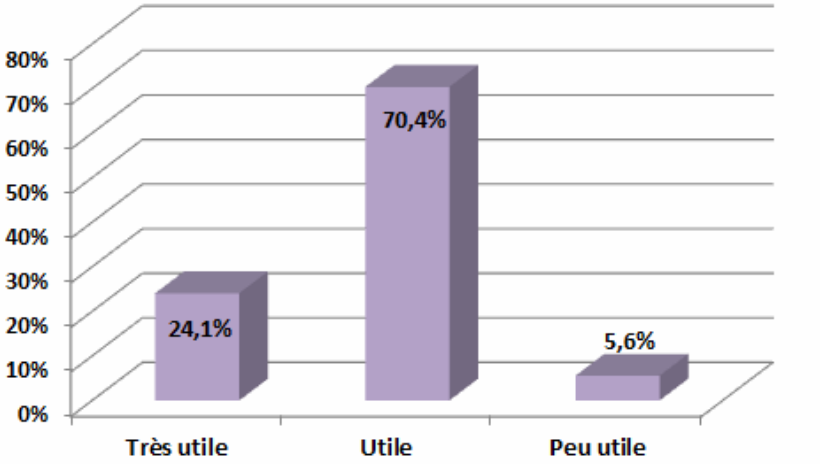
Le Bilan de la 2ème étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

- Les points forts à conserver (2) :

➔ Valorisation / Communication (1)

L'infolettre: envoyée tous les 10 du mois à plus de 1 200 personnes.

Avec des rubriques: un portrait mettant en valeur une action d'un acteur du territoire / 1 agenda / le suivi des réseaux / une veille



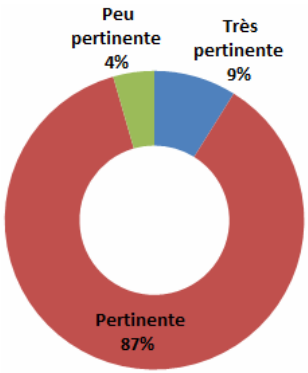
Plus de 70% trouvent les articles utiles

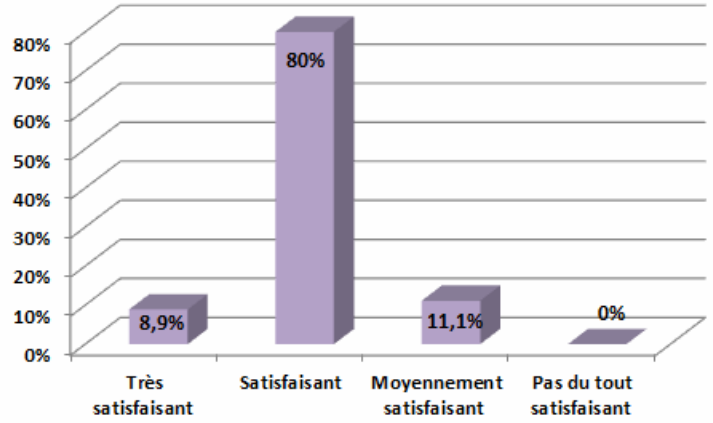
➔ Valorisation / Communication (2)

Essonne21.fr: un extranet pour les partenaires de l'Agenda 21 avec une partie visible au grand public.

Depuis le nouveau design et la newsletter électronique, la fréquentation a triplé ➔ Nombre de visites mensuelles entre 350 et 430.

Avec des rubriques jugées :





➔ 96% trouve l'organisation du site pertinente ou très pertinente et près de 89% trouve le contenu des articles satisfaisant ou très satisfaisant.

essonne.fr

Le Bilan de la 2ème étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

Les axes de progression :

- Un Agenda 21 plus intégré, structuré autour d'un **nombre plus limité** de priorités **spécifiques** au territoire essonnien
- Un Agenda 21 **plus concret** pour les acteurs locaux, de manière à **élargir** le cercle des partenaires.
- Un Agenda 21 qui touche plus les **citoyens**

➔ Vers une 3ème étape ….

Des axes structurants qui reflètent la réalité du territoire

- **Résultats de l'enquête** (58 réponses) :
  - Les axes prioritaires ➔ 2 thématiques nettement en tête (environ 25% des réponses) : l'éducation au développement durable et la transition énergétique
  - & Une dispersion sur les autres thématiques : économie sociale et solidaire, cohésion sociale, croissance verte, participation des acteurs,…
  - Les cibles prioritaires : le grand public, les collectivités (environ 30% des réponses) puis les entreprises et les ménages les plus fragiles

Trois axes structurants qui reflètent la réalité du territoire

- Économie sociale et solidaire :

Stéphane Lévesque, Essonne Active

- Transition énergétique

Stéphane Jeannot, SoliCités

- Éducation au développement durable

Isabelle Barret, Unis-Cités

Une animation des réseaux plus efficaces via…

- **Résultats de l'enquête** (58 réponses) :
  - Groupes de travail visant la construction d'outils (36% des réponses)
  - Rendez-vous thématiques en petit format entre acteurs (26%)
  - Ateliers de retour d'expériences d'acteurs (24%)

essonne.fr

Une animation des réseaux plus efficaces

- Évelyne Lucas, Directrice du CAUE 91

Un enjeu majeur : toucher le grand public

- **Résultats de l'enquête** (58 réponses) :
  - Appel à initiatives citoyennes innovantes et appui sur des citoyens relais (33% des réponses)
  - Sensibilisation aux éco gestes et réseau de centres de ressources DD (16% des réponses)

essonne.fr

Oeuvrons ensemble à l'Agenda 21 de l'Essonne !

- **Appel à contributions** :
  - sensibilisation du grand public ou des scolaires (ateliers, animation,…),
  - conseil sur les enjeux concrets du DD (éco mobilité,…),
  - mobilisation des acteurs (challenge,…),
  - création de lieux ressources facilitant les interactions positives,
  - mise en place de coopérations autour d'enjeux concrets (biogaz, efficacité énergétique,…),
  - transfert d'expériences,…

essonne.fr

Oeuvrons ensemble à l'Agenda 21 de l'Essonne !

- **Zoom** sur deux propositions des partenaires :
  - Isabelle Signoret, DSDEN
  - Pierre-Olivier Viac, CCIE

Les épisodes à venir

- **27 janvier 2014** : présentation du cadre de l'Agenda 21 en assemblée départementale
- **Printemps/ été 2014** : construction du plan d'actions partenarial
- **Fin 2014** : Adoption du programme d'actions 2015-2017 de la 3ème étape de l'Agenda 21

- **Mot de conclusion** par **Claire ROBILLARD**, Vice présidente du Conseil général en charge du développement durable et solidaire, de l'environnement et de l'agriculture