

Développer les actions de la Maison de l'Environnement par la Ville de Morsang-sur-Orge

- **Objectifs stratégiques** : AT1 – Sensibiliser tous les publics aux enjeux liés au développement durable par l'information, l'éducation et la formation
- **Type d'action** : Sensibilisation
- **localisation** : Morsang sur Orge
- **Année de labellisation** : 2009



A – L'acteur et le projet

Les grandes lignes de l'action

Pour permettre aux Morsainois de mieux connaître leur ville, leur donner l'envie et la capacité d'agir au quotidien de manière "écologiquement durable, économiquement viable et socialement équitable", de s'impliquer dans la vie de la commune, et plus largement dans l'avenir de la planète, la Commune de Morsang-sur-Orge a proposé la réalisation d'un nouveau programme d'éducation à l'environnement. Un focus a été consacré à la gestion de l'énergie au travers de l'Espace Info Energie.

Structure

- Nom : Maison de l'Environnement
- Type : Service communal
- Nombre d'agents (au sein du service) : 4 personnes
- Nombre d'habitants : 21 113 habitants

Les objectifs opérationnels

Pour mener à bien le projet, il est nécessaire de :

- Proposer aux élus des programmes d'actions correspondant aux orientations municipales
- Informer dans le journal local des programmes trimestriels
- Former les agents des services municipaux à l'éco-mobilité, aux déchets...



Maison de l'Environnement

B – Méthodologie et gestion du projet

Pilotage et suivi stratégique

- Le pilotage est réalisé par le collectif environnement (entre 10 à 20 personnes) qui est un organe informel de consultation (Direction de la Maison de l'Environnement, le maire adjoint et les citoyens).

Portage opérationnel

- Ce service est issu d'une proposition de la directrice actuelle de la Maison de l'Environnement qui a été acceptée par les élus municipaux.
- 4 agents travaillent à plein temps pour animer cette structure.

Implication des parties prenantes et des citoyens

Parties prenantes	A quels moments ?	Par quels moyens ?	Dans quel but ?
Elus	Tout au long du projet	Actions de sensibilisation, Organisation de sorties, Distributions de documents sur les actions de la MDE	Parfois certains aident à construire l'action D'autres participent aux ateliers proposés
Publics scolaires			
Citoyens			

Partenariats mis en place

Structure	Rôle dans le projet
Conseil régional IDF	Financement pour la Biodiversité/Déplacement
Conseil général de l'Essonne	Apport de conseils, d'outils sur l'éco-mobilité
ARENE (Agence Régional de l'Environnement et des nouvelles énergies)	Apport des moyens techniques sur l'éco-mobilité scolaire
ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'énergie)	Financement pour l'eco-mobilité
Services municipaux : Domaine public, cadre public, espace vert, citoyenneté, vie associative, enfance (service centre de loisir et scolaire), service communication, formation, retraité, logement et CCAS (Caisse Centrale d'Activités Sociales)	Apport de conseils, d'outils sur l'éco-mobilité

- Participation aux réseaux d'échange :
 - o Education à l'environnement : Vivacités IDF, Graine IDF, EIE 91 (espaces info énergie, animé par SoliCités)
 - o Eco-mobilité : réseau PEEU (Partenaires pour l'éco-mobilité de l'école à l'université), ARENE, ADEME

Implication des citoyens

- L'action a touché entre 1000 et 2000 essonniens comprenant principalement le public scolaire et le grand public.

Bilan, évaluation et valorisation

- Bilan : un bilan en interne a été produit puis envoyé aux partenaires financiers (ADEME : bilan lié a l'énergie/éco-mobilité scolaire ; Conseil Régional : bilan sur la biodiversité)
- Critères d'évaluation :
 - o Nombre de participants, de visiteurs, de bénéficiaires...
 - o Nombre de partenaires et qualité des relations
 - o Les indicateurs ont été définis ponctuellement, après le démarrage des actions
- Valorisation : La valorisation du projet a été effectuée par l'édition d'un programme trimestriel, des tracts pour chaque action, des articles de presse locale.

C – Les grandes étapes de l’action

Grande étape	Processus de réalisation, méthodologie, outils utilisés	Moyens (techniques et financiers, humains)	Résultats / réalisations	Facteurs de succès ou d’échecs constatés	Effets imprévus (positifs ou négatifs)
Sensibiliser les publics par l’information, la formation à l’environnement	<p>Proposer aux élus des programmes d’actions correspondant aux orientations municipales</p> <p>Informers dans le journal local des programmes trimestriels</p> <p>Former les agents des services municipaux à l’éco-mobilité, aux déchets...</p>	4 ETP + Quelques vacataires + Agents des services municipaux	<p>La Maison de l’Environnement continue à trouver de nouvelles formes d’actions</p> <p>Entre 1000 et 2000 essonnien touchés</p>	<p><u>Facteurs d’échecs :</u> La baisse de l’implication des élus au cours du temps Le manque de disponibilité de certains partenaires La méconnaissance des partenaires (ex : secteur social et solidarité)</p> <p><u>Facteurs de succès :</u> Partenariats avec les secteurs Solidarité locale pour des actions en direction des publics plus fragiles Partenariat avec d’autres services municipaux pour sensibiliser le personnel</p>	Développement d’actions en interne, en direction du personnel municipal

D – Pour plus d’informations

Contact

Véronique DEBALLE

Mail : vdeballe@ville-morsang.fr

Tel : 01 69 72 22 41