

## Observatoire de l'éco-responsabilité du tertiaire

- **Objectif stratégique** : AT1 – Sensibiliser tous les publics aux enjeux liés au développement durable par l'information, l'éducation et la formation
- **Type d'action** : Sensibilisation
- **Localisation** : Courcouronnes
- **Année de labellisation** : 2010



### A – L'acteur et le projet

#### **Les grandes lignes de l'action**

Les éco-pratiques dans le secteur tertiaire sur le territoire constituent un moyen pour agir en faveur de la préservation de l'environnement.

Le développement d'un observatoire de l'éco-responsabilité du tertiaire en France contribue à l'amélioration des connaissances et facilite l'échange des pratiques éco-responsables.

#### **Structure**

Riposte Verte est une association animée par 2 salariés permanents et qui comporte une dizaine de bénévoles qui apportent, de par leurs compétences (conseil, informatique, communication...) une valeur ajoutée à l'association.

#### **Les objectifs opérationnels**

Les objectifs de ce projet sont de connaître les actions à mener pour mettre en œuvre une politique responsable dans son entreprise. Pour cela, il est intéressant de savoir comment progresse le changement des mentalités et quelle est l'évolution de l'éco-responsabilité du secteur tertiaire.

Pour mener à bien cette mission, Riposte Verte mène des enquêtes auprès des salariés du tertiaire en France sur quatre thèmes :

- o La gestion du papier
- o La gestion des déchets
- o La gestion de l'énergie
- o La politique de développement durable

Les données récoltées sont analysées puis communiquées vers le plus grand nombre (et mises à jour régulièrement).



## **B – Méthodologie et gestion du projet**

### **Pilotage et suivi stratégique**

Valéry HERGOTT, salarié de Riposte Verte et pilote du projet, lance tous les 6 mois une enquête de 20 à 25 questions chacune sur un thème spécifique.

Le questionnaire est mis en ligne pendant 2 mois afin de récolter le plus grand nombre de réponses (de 350 à 1200 selon les enquêtes). Au terme de ces 2 mois, l'enquête est clôturée pour être analysée puis les conclusions sont publiées.

6 mois après le lancement de la première enquête, une nouvelle enquête sur un autre thème est lancée. L'observatoire de l'éco-responsabilité abordant 4 thèmes au bout de 2 ans, on revient au premier thème. Cela permet de mesurer l'évolution des pratiques et des mentalités.

### **Portage opérationnel**

Pour chaque enquête, Riposte Verte mobilise 2 à 3 ETP (équivalent temps pleins) sur un mois. Les tâches sont variées et demandent donc des compétences diverses : travailler les questions, mise en ligne dans un logiciel spécifique, analyse des réponses, mise en forme du livrable, développer des partenariats...

### **Partenariats mis en place**

Structure	Rôle dans le projet
FSE (Europe), Région IDF et CG91	Soutien financier sur certaines enquêtes
ADEME et l'Atelier IDF	Communication sur toutes les enquêtes
Ecologic (éco-organisme sur les D3E) CNIID (Centre National d'Information Indépendante sur les déchets)	Communication et technique sur l'enquête « Déchets »
WWF	Communication et technique sur l'enquête « Papier »

### **Impact sur les citoyens**

Entre 350 et 1200 personnes (dans toute la France) ont participé à chaque enquête (plus de personnes mobilisées sur l'enquête des papiers).

### **Outils de bilan, évaluation et valorisation**

- Bilan : Les livrables avec l'analyse et les réponses données sont accessibles sur le site de l'association.
- Critères d'évaluation :
  - o Nombre de répondants aux enquêtes
- Valorisation : L'action est valorisée sur le site de Riposte Verte et également sur les sites des partenaires.

## C – Les grandes étapes de l’action

Grande étape	Processus de réalisation, méthodologie, outils utilisés	Moyens (techniques et financiers, humains)	Résultats / réalisations	Facteurs de succès ou d’échecs constatés	Effets imprévus (positifs ou négatifs)
Mener des enquêtes	Développer le logiciel informatique en ligne Préparer les questions Lancement du questionnaire Analyse des réponses Etude et publication	2-3 personnes en ETP pour une période d’un mois  Financements de la Région, CG91 et Europe (FSE sur 3-4 enquêtes en 2010)	Une première enquête a été menée sur le papier. Elle a totalisé plus de 800 réponses.  Aujourd’hui, plus de 15 enquêtes ont été réalisées et pour chacune d’entre elles, entre 350 et 1200 réponses.	Certaines enquêtes sont plus fédératrices que d’autres (le papier et les déchets).	-

## D – Pour plus d’information

### Documentation

<http://www.riposteverte.com/accueil>

### Contact

Valéry HERGOTT, Directeur

Mail: [valery.hergott@riposteverte.com](mailto:valery.hergott@riposteverte.com)

Tel: 09 70 40 87 00