

Gestes durables au quotidien dans les logements sociaux

- **Objectifs stratégiques** : AT1 – Sensibiliser tous les publics aux enjeux liés au développement durable par l'information, l'éducation et la formation
- **Type d'action** : Mobilisation, sensibilisation
- **Localisation** : Grigny
- **Année de labellisation** : 2012



A – L'acteur et le projet

Les grandes lignes de l'action

Afin de mieux informer les locataires sociaux des enjeux individuels ou collectifs et des bonnes pratiques en matière de développement durable, l'OPIEVOY et ses partenaires mettent à leur disposition un appartement pédagogique à Grigny, accueillant des ateliers d'information. Ces ateliers ont notamment pour thème l'organisation d'un budget, le tri sélectif et le recyclage des déchets, la gestion des énergies, la prévention des accidents domestiques, les droits et les devoirs des locataires.

Structure

- Nom : OPIEVOY
- Type : Bailleur social
- Nombre d'employés : 975 collaborateurs



Les objectifs opérationnels

Pour mener à bien ce projet, il a été nécessaire de :

- Identifier et mobiliser les partenaires
- Mettre à disposition un appartement pour effectuer des ateliers avec les locataires des différentes résidences.

B – Méthodologie et gestion du projet

Pilotage et suivi stratégique

- Le groupe OPIEVOY pilote le projet avec l'ensemble de ses partenaires. Ils se réunissent plusieurs fois par an.

Portage opérationnel

- La chargée du développement social urbain y a consacré 6 mois à temps plein en 2011.

Implication des parties prenantes et des citoyens

Parties prenantes	A quels moments ?	Par quels moyens ?	Dans quel but ?
Associations locales	Pendant la préparation et la réalisation du projet	Animation, communication	Participer au projet
Service Jeunesse de la Ville de Grigny	Pendant la préparation et la réalisation du projet	Animation, communication	Participer au projet
Locataires de l'Opievoy (cibles de l'action)	Avant la réalisation du projet	Communication via le magazine des locataires de l'Opievoy « Chez soi » Communication via un prestataire médiateur en porte à porte	Informers les locataires du projet

Partenariats mis en place

Structure	Rôle dans le projet
Conseil Général 91, Maison des Solidarités de Viry/Grigny Communauté d'agglomération les Lacs de l'Essonne Ville de Grigny	Communication Participation aux réunions publiques Animation des Ateliers
CCAS Viry-Châtillon (Centre Communal d'Action Sociale)	Financement d'une grande maison et d'un frigo pour les ateliers
CAF 91 antenne Grigny	
GIP de Grigny/Viry en charge du Projet de rénovation urbaine, et la Maison du projet (lieu d'accueil et d'échange sur le PRU)	
ADIL 91 (Agence Départementale d'information sur le logement)	
SIREDOM (Syndicat Intercommunal pour la Revalorisation et l'Élimination des Déchets et Ordures Ménagères)	Communication Participation aux réunions publiques Animation des Ateliers
Associations : AVAG-AMICALE (Association Vivre A Grigny), Amicale Concours, Viry/Grigny Prévention, Ressources Prévention, Association ASGPAS, TICE (Technologie de l'information et de la communication pour l'enseignement), Maison de quartier du Méridien, SoliCités, Maison pour un Développement Durable, Association La Source, Couleurs d'Avenir, Amicale CNL	
EDF - Pôle solidarité	
Collaborateurs de l'Opievoy : Chef de site et gardien de l'immeuble accueillant les ateliers, Service de la communication	Aide à la recherche de partenaires extérieurs
Prestataire	Médiation au porte à porte

Implication des citoyens

- Lors des 10 jours d'ouverture de l'appartement, 64 essonniers (enfants, adultes) ont été recensés.

Bilan, évaluation et valorisation

- Bilan : Des comptes rendus ont été réalisés et publiés en interne
- Critères d'évaluation :
 - o Taux de fréquentation des ateliers par les locataires
 - o Mobilisation des partenaires externes et des collaborateurs internes
 - o Assistance à l'atelier des locataires
 - o Signes de changement dans les comportements des locataires (à moyen ou long terme) et le cheminement vers la résolution de leurs problèmes
- Valorisation : L'action a été valorisée en interne uniquement (avec les comptes rendus pour les partenaires). Par ailleurs, elle a été inaugurée par une journée porte ouverte et a été présentée lors d'une fermeture officielle avec toutes les directions.

C – Les grandes étapes de l'action

Grande étape	Processus de réalisation, méthodologie, outils utilisés	Moyens (techniques et financiers, humains)	Résultats / réalisations	Facteurs de succès ou d'échecs constatés	Effets imprévus (positifs ou négatifs)
Identifier les partenaires locaux	Recherches et entretiens avec les partenaires	3 Collaborateurs internes mobilisés	Au cours des 10 jours d'ouverture de l'appartement (du 27 avril au 6 mai 2011), 64 essonniens (enfants, adultes) ont été recensés.	Participation des partenaires (animation des ateliers, communication...)	Certains ateliers ont suscité plus d'engouement que d'autres
Mobiliser ces partenaires	Contacteur les partenaires Organiser des réunions avec le comité de pilotage Définir les ateliers				
Mise à disposition d'un appartement	Recherche et location d'un appartement	Auto-financement : Achats matériels Ameublement	+ : Beaucoup de partenaires présents, bon retour des ateliers	Mobilisation des locataires	Afin de sensibiliser davantage les locataires sociaux, il est prévu d'aménager un véhicule pédagogique permettant d'aller directement à leur rencontre.
Mobiliser les locataires	Mener des enquêtes auprès des locataires Faire de la communication : Flyers, porte à porte, des affiches	1 personnes du service de la communication mobilisée + Prestataire pour le porte à porte	- : Faible participation des locataires, faible durée de l'ouverture de l'appartement	Durée de l'ouverture de l'appartement	

D – Pour plus d'informations

Contact : Saliha CHERGUI (Chargée de mission Développement social Urbain), Mail : saliha.chergui@opievoy.fr, Tel : 01 30 84 26 26