

# APPEL À EXPÉRIMENTER



## Guide Pratique

**Les EXPÉRÉDOS : testez votre idée pour booster  
la rénovation énergétique !**





## 1. Les EXPÉRÉNOS, pour quoi faire ?

Afin de répondre à l'urgence écologique et climatique, la loi relative à l'énergie et au climat du 8 novembre 2019 fixe comme objectif la neutralité carbone à l'horizon 2050 pour notre pays. Représentant la deuxième source d'émissions de gaz à effet de serre en France, le secteur du bâtiment est un levier majeur de l'action. C'est pourquoi la rénovation énergétique des bâtiments est une priorité d'action pour l'atteinte des objectifs nationaux de lutte contre le réchauffement climatique. Elle contribue également à plus de justice sociale en luttant contre la précarité et en contribuant à la relance de l'activité économique. Elle fait l'objet ces dernières années d'une action résolue de la part du Gouvernement et le plan de relance y consacre près de 6,7 milliards d'euros dont plus de 2 milliards d'euros à la rénovation énergétique des logements privés.

L'Observatoire national de la rénovation énergétique estime que 2,1 millions de logements, soit 7 % du parc, ont fait l'objet d'une rénovation énergétique aidée en 2019. La grande majorité des logements rénovés grâce aux aides sont des maisons individuelles occupées par leur propriétaire. Par ailleurs, les travaux sont un peu plus fréquents que la moyenne dans les logements occupés par des ménages aisés. Cela suggère qu'il reste d'importants gisements d'économies d'énergie dans certains segments du parc, notamment dans le parc locatif privé et dans l'habitat collectif.

Alors que les solutions techniques sont connues et que des aides financières de plus en plus considérables existent en faveur de la rénovation énergétique, **les observations montrent que d'autres freins empêchent les acteurs de passer à l'action pour entreprendre des opérations de rénovation.**

C'est pour identifier et accompagner des idées innovantes et à fort potentiel de répliquabilité, que l'ADEME, soutenue par le Plan Bâtiment Durable, a organisé le Booster de la rénovation suivi des EXPÉRÉNOS (saison 1) en 2017-2018. 12 projets ont été développés, testés en grandeur nature, et évalués. En 2020-2021, 3 projets ont été déployés à grande échelle, avec un accompagnement et un financement spécifiques pour diffuser les outils et enseignements issus des projets, et les mettre à disposition de l'ensemble des acteurs intéressés.

- #ImmoRENO a permis de constituer une communauté de conseillers FAIRE et d'agents immobiliers engagés afin de co-construire les stratégies et outils pour mobiliser cette profession sur la rénovation énergétique.
- A travers le Pop-up réno, un kit d'interpellation en grande surface de bricolage a été largement diffusé et des centaines de conseillers ont été formés à l'interpellation du public.
- Sherlock's Home est devenu un jeu de plateau clé en main à destination des conseillers FAIRE et des enseignants intéressés.

**Aujourd'hui, l'ADEME et le Plan Bâtiment Durable lancent la 2e saison des EXPÉRÉNOS.** Le principe est identique : les pilotes de projet sont accompagnés pendant 7 mois par une équipe pluridisciplinaire pour tester et faire décoller leur idée.

A terme, les objectifs sont :

- d'identifier de nouveaux partenariats, outils, dispositifs, services... qu'il serait pertinent de déployer à grande échelle
- d'identifier des partenaires susceptibles de porter et diffuser les dispositifs, y compris en dehors des cercles traditionnels de la rénovation.

## 2. Les EXPÉRÉNO, c'est quoi ?

Cet appel à expérimenter a pour objectifs **d'identifier, de sélectionner et d'accompagner 8 à 12 « EXPÉRÉNO »** portées par des **pilotes de projets volontaires, en Métropole et dans les DROM.**

**Une EXPÉRÉNO se place dans le champ de l'innovation sociale**, en levant des verrous et actionnant des leviers identifiés pour massifier la rénovation, parmi lesquels :

- Faciliter et sécuriser les parcours de rénovation ;
- Mieux accompagner les ménages pour conduire, à leurs côtés, le meilleur projet de rénovation, au bon moment de leur parcours de vie ;
- Mobiliser les acteurs et lieux pour aller chercher de nouveaux publics ;
- Renforcer les collaborations entre l'ensemble des acteurs professionnels de la rénovation ;
- Améliorer la lisibilité et les complémentarités entre les offres d'appui à la rénovation énergétique (publiques ou privées) mobilisables par les ménages ;
- Proposer de nouveaux modes de financement ;
- Accompagner l'auto-rénovation ;
- Communiquer auprès du grand public ;
- Développer les compétences et connaissances sur les bâtiments et la rénovation.

Les innovations techniques et technologiques n'entrent pas dans le cadre de cet appel. Les résultats et livrables des projets seront partagés et diffusés publiquement sous licence CC by sa.

L'EXPÉRÉNO peut concerner **le parc résidentiel privé et social** individuel ou collectif (propriétaires occupants, propriétaires bailleurs ou locataires). Les solutions expérimentées pourront viser des segments spécifiques du parc, ou segments de ménages, en fonction :

- **de leurs caractéristiques** (ex : composition, lieu et type d'habitation, revenus, rapport entretenu aux travaux de rénovation du logement, niveau de conscience écologique),
- **de certains événements de vie** (ex : achat d'un nouveau logement, arrivée ou départ d'un enfant, volonté de rénover une partie du logement).

L'appel à expérimenter inclut également le périmètre du **petit tertiaire privé** (professionnels n'entrant pas dans le cadre du dispositif éco-énergie tertiaire) : l'EXPÉRÉNO peut viser à la sensibilisation et l'information des usagers de ces bâtiments à usage professionnel, cible relativement nouvelle sur ce sujet.

Pour le résidentiel comme pour le petit tertiaire privé, au-delà des cibles finales que sont les habitants et usagers, une EXPÉRÉNO peut concerner **les professionnels prescripteurs de la rénovation qui gravitent autour d'eux** (architectes, auditeurs, agents immobiliers, banquiers, grande surface de bricolage, artisans, exploitants des équipements énergétiques...).

Vous trouverez ci-dessous des ressources utiles pour caractériser les freins et leviers qui font l'objet du présent appel à expérimenter. Elles ne sont ni exhaustives, ni limitatives aux cibles visées.

- [Typologie des ménages ayant réalisé des travaux de rénovation énergétique](#) (ADEME, 2019)
- [L'accompagnement des ménages dans la rénovation de leur logement](#) (ADEME, 2019)
- [Caractérisation de l'offre privée d'accompagnement du particulier dans son projet de rénovation énergétique](#) (ADEME, 2017)
- [Les événements de vie comme opportunités pour encourager des pratiques éco-responsables](#) (ADEME/CREDOC, 2021)
- [La rénovation énergétique des logements : bilan des travaux et des aides entre 2016 et 2019](#) (ONRE, 2021)
- [Le grand jeu social de la rénovation énergétique : un tour d'horizon des acteurs](#) (Leroy Merlin Source, 2020)
- [Explorer le temps du chantier](#) (ADEME/Leroy Merlin Source, Viviane Hamon, 2020)

- [Les profils de décideurs de rénovation](#) | [Les étapes des parcours de rénovation et les besoins associés](#) | [L'écosystème des acteurs professionnels](#) (ADEME, 2021) : en téléchargement sur la page de l'appel à expérimenter.

### 3. Quels sont les apports concrets des EXPÉRÉNOS pour le pilote ?

L'accompagnement des EXPÉRÉNOS vise à aider les pilotes d'expérimentation dans le prototypage de leur idée, leur test en situation, l'évaluation de leur pertinence et la préparation d'un éventuel déploiement.

L'accompagnement proposé est de nature technique et organisationnelle, il est constitué :

- d'un **accompagnement individuel régulier** tout au long de l'expérimentation, par un coach dédié. Il a pour rôle d'inciter le pilote à avancer, de lui offrir un espace de discussion régulier pour prendre du recul, adapter la méthode de test, affiner son idée, la prototyper, rassembler les conditions favorables à son expérimentation et l'évaluer ;
- d'un **accompagnement spécifique** par les experts pluridisciplinaires (designers, graphistes, experts techniques, économistes, marketeurs, avocats, vidéastes...). Environ 2 jours d'experts seront mis à disposition de chaque pilote, selon les besoins, pendant l'expérimentation ;
- d'un **accompagnement collectif**, sous la forme d'une communauté de pratiques des pilotes d'expérimentations qui se traduira notamment par trois RÉNOCAMPS (journées de travail collectif);
- d'une **mise en visibilité** intéressante pour les pilotes d'expérimentations et leurs EXPÉRÉNOS : charte graphique attractive, diffusion sur les réseaux sociaux et dans les réseaux professionnels, mise en relation avec des partenaires potentiels, valorisation lors d'évènements nationaux et locaux... ;
- **Aucun soutien financier ne sera accordé aux expérimentations.**

Les lauréats de la saison 1 témoignent tous des intérêts de la démarche : l'accompagnement pour les pilotes de projets, l'émulation de groupe, les relais de la communication, la mise en réseau avec les pouvoirs publics, l'apprentissage d'une approche design, l'apport d'expertises...

Extraits choisis de verbatims d'anciens porteurs d'EXPÉRÉNOS :

- *“on a trouvé la démarche intéressante pour s'atteler à un projet que l'on avait, mais on n'avait jamais pris le temps”*
- *“on a eu une légitimité de s'associer entre public et privé pour développer quelque chose, là où d'habitude on ne peut pas”*
- *“la visibilité EXPÉRÉNOS a été un plus dans la campagne de crowdfunding, beaucoup de relais Twitter”*
- *“la démarche EXPÉRÉNOS nous a aidés vis-à-vis du Maire en nous donnant une crédibilité et l'avocate a apporté des réponses à la Direction Générale des Services”*
- *“les EXPÉRÉNOS nous ont permis de nous projeter plus loin, de donner de l'envergure”*
- *“en l'espace d'un temps record, on a finalisé la création d'un package d'outils et d'une methodo, avec un discours à tenir à des acteurs avec lesquels on a pas l'habitude de travailler”*
- *“il y a une certaine aura de l'ADEME, c'est très rassurant pour nos interlocuteurs”*
- *“c'est possible que l'on postule à un EXPÉRÉNOS 2, on a vraiment vu l'intérêt pour doper notre projet, merci l'accompagnement”*

### 4. Quels sont les critères d'éligibilité ?

L'appel à expérimenter s'adresse à tout acteur/personne ayant envie de proposer une idée, et piloter son expérimentation, au sujet de la rénovation. Les candidatures peuvent être portées par un organisme seul ou par un groupement (entreprises, start'ups, associations, collectivités, etc.) ayant déjà défini les contours d'une idée à tester mais nécessitant un appui méthodologique pour en valider la pertinence, la faisabilité, et la reproductibilité.

Pour être éligibles à l'accompagnement, les lauréats devront :

- **S'engager à tester une idée** (voir article 2) :
- **Désigner un.e pilote motivé.e (le pilote de l'EXPÉRÉNO) :**
  - Le pilote devra représenter, coordonner et animer l'expérimentation dans toutes ses phases. Pour ce faire, il devra disposer de moyens humains dédiés au montage et au pilotage de l'expérimentation (environ 0,5 à 1 journée par semaine environ, selon les retours des EXPÉRÉNO 1, modulable en fonction des périodes de l'accompagnement) ;
  - Le pilote doit apprécier le travail en équipe, car il sera amené à travailler avec des partenaires pour sa propre EXPÉRÉNO, et en réseau avec les autres pilotes d'EXPÉRÉNO;
  - Le cas échéant, la hiérarchie du pilote est informée du dépôt de candidature, et accorde à ce dernier la possibilité de dédier du temps, ainsi qu'un petit budget à l'EXPÉRÉNO pour des frais liés au projet (déplacements, commande de matériel, petite prestation... à titre indicatif, un montant minimum d'environ 1000€ semble nécessaire au vu des retours de la saison 1) ;
  - l'EXPÉRÉNO est en lien avec le métier du pilote, ou un de ses centres d'intérêt.
- **Être disponible pour participer en visio au jury de sélection qui se tiendra le mardi 12 octobre 2021**
- **Participer en présentiel<sup>1</sup> aux trois RÉNOCAMPS** (à noter, le premier RÉNOCAMP se déroulera le 16 novembre à Paris)
- **S'engager à produire et diffuser les fruits de l'EXPÉRÉNO sous licence Creative Commons.**

## 5. Comment candidater ?

La candidature devra contenir :

- **le formulaire de candidature renseigné**, comprenant la charte d'engagement signée ;
- **une vidéo ou un enregistrement audio de 2 minutes maximum**, dans laquelle le pilote et ses partenaires (maximum 3 personnes) présentent le projet, et ses motivations à cultiver cette EXPÉRÉNO. Faites simple ! L'objectif de cet objet est de montrer/faire entendre votre équipe, et vos motivations, et non d'identifier la prochaine Palme d'Or à Cannes.
  - Le contenu et l'intention de l'objet seront étudiés attentivement. Il n'est pas attendu un rendu de qualité du point de vue technique, cet aspect ne sera pas pris en compte dans l'évaluation.
  - Pensez à compresser vos fichiers et à les transmettre en format : MOV, AVI, MP4 pour une vidéo et RIFF, WAV et WVF pour un enregistrement audio.

**Les candidatures incomplètes ne seront pas analysées.**

**NB :** Si vous recherchez des partenaires spécifiques pour monter une équipe, n'hésitez pas à nous contacter via l'adresse de contact et à participer aux petits cafés. Nous pouvons jouer les entremetteurs !

## 6. Organisation de la sélection

Calendrier de sélection :

- Semaine du 05/07/2021 : publication de l'appel à expérimenter
- 19/07/2021, 14h-15h (facultatif) : premier PETIT CAFÉ (webinaire avec l'équipe projet, pour obtenir toutes les réponses à vos questions. Les questions/réponses seront consignées, et diffusées; un replay sera également disponible).
- 06/09/2021, 14h-15h (facultatif): second PETIT CAFÉ

---

<sup>1</sup> *sauf conditions sanitaires malencontreuses. Candidats ultramarins, contactez-nous pour identifier les pistes possibles d'adaptation de l'accompagnement.*

- 30/09/2021, à 14h00 : clôture de l'appel à expérimenter. Les candidatures doivent être transmises par mail ([experenos2@energies-demain.com](mailto:experenos2@energies-demain.com)) avant 14h00. Merci de compresser le diaporama en pdf, et d'utiliser si besoin un outil de transfert de fichiers volumineux ([ChApril](#), [infini](#)...).
- du 01/10/2021 au 08/10/2021 : dépouillement, et présélection par l'ADEME, le Plan Bâtiment Durable et l'équipe projet d'une vingtaine de pilotes potentiels.
- 12/10/2021 : audition (un lien de visio sera communiqué aux candidats pré-sélectionnés) des 20 pilotes potentiels (créneau de 15 minutes par projet), par le jury des EXPÉRÉDOS (ADEME, Plan Bâtiment Durable, partenaires, lauréats de la saison 1 et le groupe projet). **Attention à bien bloquer cette date dans votre agenda pour être disponible si vous êtes retenu.e.** L'heure d'audition vous sera communiquée une semaine en amont.
- 15/10/2021 : message aux lauréats retenus.
- 18/10/2021 : publication officielle de la liste des lauréats.

#### Critères de sélection :

- **(50%) Qualité et degré d'innovation sociale de l'idée proposée** : plus value de l'idée par rapport à l'existant (en termes de modalités d'action, de caractéristiques des cibles...)
- **(30%) Moyens humains mis à disposition** : capacité du pilote à mener l'expérimentation, identification d'une équipe locale, nature des partenariats envisagés (le fait d'associer des partenaires publics et privés est un plus).
- **(20%) Potentiel de répliquabilité de l'idée** : si l'objectif n'est pas de sélectionner des idées déjà ficelées et prototypées, il est attendu que les pilotes aient défini *a minima* les étapes nécessaires pour mettre en œuvre leur idée. En particulier, les candidats doivent être en mesure d'exprimer leur besoin d'accompagnement (besoin de mise en réseau avec tel ou tel acteur, besoin d'un conseil de telle nature pour débloquer tel aspect...). Le potentiel de déploiement de l'idée sera également pris en compte (taille du public cible, effet levier...).

## 7. Calendrier de l'accompagnement

- 16/11/2021 (10h-17h) : lancement des EXPÉRÉDOS 2 & premier RÉNOCAMP (journée de travail collectif), à Paris.
- Novembre 2021 - Mai 2022 : développement des projets, tests sur le terrain et évaluation ; deux RÉNOCAMPS complémentaires au RÉNOCAMP de lancement seront organisés pendant cette période, soit en région parisienne soit ailleurs en France.
- Juin - Juillet 2022 : bilan des EXPÉRÉDOS, valorisation des projets et de la démarche, calibrage des suites à donner.

## 8. Contacts

Pour toute question sur cet appel à expérimenter : [experenos2@energies-demain.com](mailto:experenos2@energies-demain.com)