

Lancement de la 3^{ème} étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

Rencontres des partenaires de l'Agenda 21 de l'Essonne

9 décembre 2013



- **Ouverture** par **Claire ROBILLARD**, Vice présidente du Conseil général en charge du développement durable et solidaire, de l'environnement et de l'agriculture

Au programme

- Retour sur les enseignements du bilan de la 2^{ème} étape de l'Agenda 21 de l'Essonne
- Échanges sur le cadre d'une 3^{ème} étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

Le Bilan de la 2^{ème} étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

Modalités du bilan :

- **L'évaluation de l'Agenda 21** par le Ministère en 2011 ;
- **Une enquête** en 2011 sur le devenir des actions labellisées, une autre (septembre 2012) sur **les attentes des partenaires** vis à vis du Conseil général et de l'Agenda 21 ;
- Un bilan interne (entretiens / comité technique).
- Une série **d'entretiens téléphoniques** auprès de porteurs d'actions labellisées ;
- Deux **réunions du CODOS** (déc 2012 et janv 2013) pour faire le **bilan de la 2^{ème} étape et envisager les évolutions souhaitables**

Le Bilan de la 2^{ème} étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

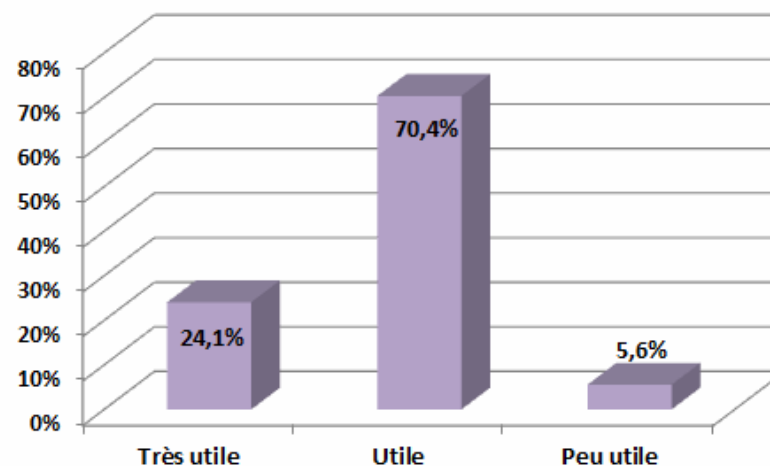
- **Les points forts à conserver (1) :**
 - ➔ la dimension **partenariale** de l'Agenda 21
 - ➔ les 9 **réseaux d'échanges** thématiques (*mise en lien, retour d'expériences,...*)
 - ➔ le rôle de moteur d'**innovation** (*méthodes participatives, référentiels, comptabilité carbone,...*)

Le Bilan de la 2^{ème} étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

- Les points forts à conserver (2) :
→ **Valorisation / Communication (1)**

L'infolettre: envoyée tous les 10 du mois à plus de 1 200 personnes.

Avec des rubriques: un portrait mettant en valeur une action d'un acteur du territoire / 1 agenda / le suivi des réseaux / une veille



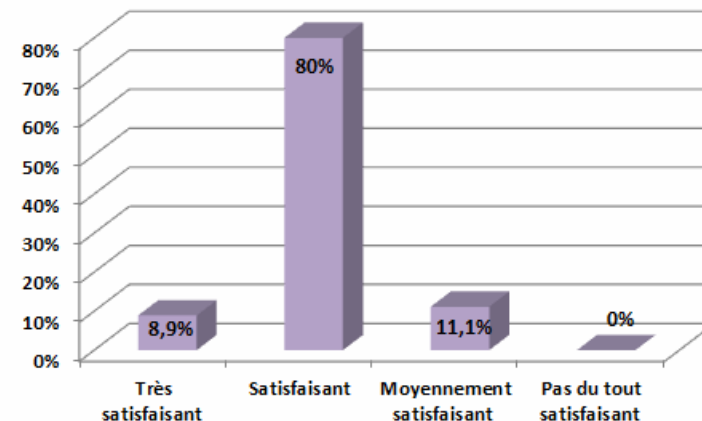
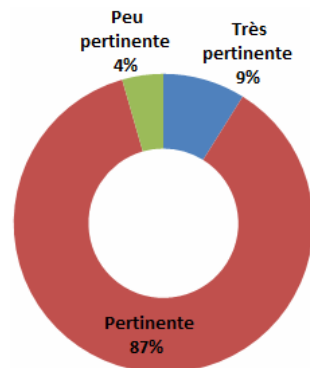
Plus de 70% trouvent les articles utiles

→ Valorisation / Communication (2)

Essonne21.fr: un extranet pour les partenaires de l'Agenda 21 avec une partie visible au grand public.

Depuis le nouveau design et la newsletter électronique, la fréquentation a triplé → Nombre de visites mensuelles entre 350 et 430.

Avec des rubriques jugées :



→ 96% trouve l'organisation du site pertinente ou très pertinente et près de 89% trouve le contenu des articles satisfaisant ou très satisfaisant.

Le Bilan de la 2^{ème} étape de l'Agenda 21 de l'Essonne

Les axes de progression :

- Un Agenda 21 plus intégré, structuré autour d'un **nombre plus limité** de priorités **spécifiques** au territoire essonnien
- Un Agenda 21 **plus concret** pour les acteurs locaux, de manière à **élargir** le cercle des partenaires.
- Un Agenda 21 qui touche plus les **citoyens**

→ Vers une 3^{ème} étape



Des axes structurants qui reflètent la réalité du territoire

- **Résultats de l'enquête** (58 réponses) :
 - Les axes prioritaires → 2 thématiques nettement en tête (environ 25% des réponses) : **l'éducation au développement durable** et la transition énergétique
 - & Une dispersion sur les autres thématiques : **économie sociale et solidaire**, cohésion sociale, croissance verte, participation des acteurs,...
 - Les cibles prioritaires : le **grand public**, les **collectivités** (environ 30% des réponses) puis les entreprises et les ménages les plus fragiles

Trois axes structurants qui reflètent la réalité du territoire

- Économie sociale et solidaire :
Stéphane Lévesque, Essonne Active
- Transition énergétique
Stéphane Jeannot, SoliCités
- Éducation au développement durable
Isabelle Barret, Unis-Cités

Une animation des réseaux plus efficaces via...

- **Résultats de l'enquête** (58 réponses) :
 - Groupes de travail visant la construction d'outils (36% des réponses)
 - Rendez-vous thématiques en petit format entre acteurs (26%)
 - Ateliers de retour d'expériences d'acteurs (24%)

Une animation des réseaux plus efficaces

- Évelyne Lucas, Directrice du CAUE 91

Un enjeu majeur : toucher le grand public

- **Résultats de l'enquête** (58 réponses) :
 - Appel à initiatives citoyennes innovantes et appui sur des citoyens relais (33% des réponses)
 - Sensibilisation aux éco gestes et réseau de centres de ressources DD (16% des réponses)

Un enjeu majeur : toucher le grand public

Gwennaëlle Blouet et Emilie Diop-Perrot,
UDAF91

Oeuvrons ensemble à l'Agenda 21 de l'Essonne !

- **Appel à contributions :**
 - sensibilisation du grand public ou des scolaires (ateliers, animation,...),
 - conseil sur les enjeux concrets du DD (éco mobilité,...),
 - mobilisation des acteurs (challenge,...),
 - création de lieux ressources facilitant les interactions positives,
 - mise en place de coopérations autour d'enjeux concrets (biogaz, efficacité énergétique,...),
 - transfert d'expériences,...



Oeuvrons ensemble à l'Agenda 21 de l'Essonne !

- **Zoom** sur deux propositions des partenaires :
 - Isabelle Signoret, DSDEN
 - Pierre-Olivier Viac, CCIE

Les épisodes à venir

- **27 janvier 2014** : présentation du cadre de l'Agenda 21 en assemblée départementale
- **Printemps/ été 2014** : construction du plan d'actions partenarial
- **Fin 2014** : Adoption du programme d'actions 2015-2017 de la 3^{ème} étape de l'Agenda 21

- **Mot de conclusion** par **Claire ROBILLARD**, Vice présidente du Conseil général en charge du développement durable et solidaire, de l'environnement et de l'agriculture