

## FORMATION 1

► **Mercredi 1<sup>er</sup> et Jeudi 2 avril de 9h à 17h**



### La concertation comme projet De la stratégie au plan d'action

**L**a concertation renvoie à une variété de terminologies qui sont autant de niveaux sur l'échelle de l'influence que l'on entend accorder à chaque acteur : habitants, professionnels de terrain, institutionnels.

Erigée en idéal, elle oriente l'action, mais conduit souvent au sentiment d'impuissance pour les professionnels, ou d'éternel recommencement. **Abordée comme projet, elle permet de laisser place à de multiples actions qui la rendent effective et efficace dès lors qu'elle est orientée par une stratégie adaptée à chaque contexte.**

La concertation comme projet c'est à la fois prendre en compte la spécificité d'un contexte, prendre appui sur l'expérience et mettre en place un processus conduit avec méthode, mais aussi une volonté pour la mettre en œuvre.

Cette formation vise à outiller les professionnels afin de leur permettre de construire et mener un projet de concertation, à travers une approche pragmatique.

## OBJECTIFS

Faciliter concrètement le montage d'un projet de concertation :

- Etre au clair avec les intentions associées à la démarche Agenda 21 local ;
- Choisir le bon niveau de participation en fonction de l'objet, de la phase du processus du projet, de l'influence accordée aux différents acteurs et de l'expérience des décideurs ;
- Savoir élaborer une stratégie adaptée et partagée ;
- Choisir les bons outils et les mettre en œuvre dans le cadre d'un plan de concertation ;
- Prendre appui sur les bonnes pratiques et les bilans critiques d'expériences.

## LES PROFESSIONNELS Y TROUVERONT

- Une méthode pour pouvoir construire une stratégie de concertation et son plan d'action avec ce que cela implique comme analyse d'un contexte, définition d'enjeux, d'objectifs et de résultats attendus, d'actions à mettre en place
- Une méthode pour organiser un cadre de travail qui initialise et conduise un processus

## AXES DE TRAVAIL

- **Définir des intentions** au regard d'un objet et du contexte de la concertation
- **Construire un diagnostic** qui porte sur un plan :
  - Stratégique, pour identifier les points à forts enjeux dans l'objet de la concertation
  - Managérial, pour identifier comment les différents acteurs sont organisés
  - Technique, pour apprécier l'adéquation des différents outils aux publics visés
- **Préfigurer un plan d'action** qui réponde aux questions suivantes :
  - Pourquoi ?
  - Qui concerter ?
  - Quand ?
  - Sur quoi ?
  - Comment ?
  - Avec quels résultats attendus et selon quelles modalités pour les mesurer ?

## METHODES PÉDAGOGIQUES

- Apport didactique
- Travail de groupe sur la base de situations concrètes amenées par les stagiaires. Ces situations seront travaillées en petits groupes puis en échange collectif.
- Acquisition d'une méthode à partir d'un retour sur les situations examinées.

## PUBLICS CONCERNES

Agents des collectivités locales (directeurs et chefs de projets, chargés de mission, techniciens, etc.), délégués de l'Etat, services du Conseil général, bailleurs, représentants associatifs, élus locaux, etc.

## INTERVENANTS

- **Francis RATHIER**, Sociologue, responsable du Bureau d'Etudes et de Recherches Sociologiques (BERS). Travaille dans le domaine de la politique de la Ville, et plus largement à la mise en place de démarches de concertation et de projet visant le développement de l'implication des habitants. Intervient auprès des services de l'Etat, des collectivités territoriales, d'organismes de logements sociaux.
- Un représentant du Conseil Général de l'Essonne (sous réserve).

### DURÉE

2 journées, de 9h à 17h

### LIEU

Centre de Ressources Politique de la Ville en Essonne  
Maison Départementale de l'Habitat - 3<sup>e</sup> étage  
1 Bd de l'Ecoute-S'il-Pleut  
91000 EVRY

### PARTICIPATION

- Adhérents : 200 €  
- Non-adhérents : 320 €  
- Associations de quartier adhérentes : 100 €

### INSCRIPTION OBLIGATOIRE :

- remplir la fiche jointe.